

# ¡PREPÁRATE PARA DESAFIAR TUS CREENCIAS Y DESCUBRIR EL INCREÍBLE POTENCIAL DEL MARKETING EN LA ERA DE LOS DATOS!

## CONSUMER INTELLIGENCE (6ECTS)

Esta asignatura te enseñará a analizar el comportamiento del consumidor, predecir su valor y diseñar **experiencias** que fortalezcan la **lealtad** hacia la marca. A través de un enfoque práctico, aprenderás a crear tácticas de marketing que establezcan relaciones duraderas entre marcas y consumidores. Prepárate para **convertirte en el experto que el mercado busca**, capaz de transformar análisis complejos en experiencias que definen marcas. Esta es tu oportunidad para destacar en el ámbito profesional, entendiendo el **poder de las experiencias** excepcionales en el marketing de las **marcas líderes**.

# ¡ITINERARIO MARKETING

Mas info en [icarrero@comillas.edu](mailto:icarrero@comillas.edu)



## SOCIAL MEDIA MARKETING (6ECTS)

En la era digital actual, las redes sociales no se limitan solo a compartir memes y conectarse con amigos, ¡son una **poderosa herramienta** para que las empresas prosperen! La asignatura de Social Media Marketing es tu puerta de entrada para dominar el **arte estratégico** de aprovechar las plataformas sociales para el éxito de las marcas. Descubre los secretos de utilizar diferentes plataformas de manera efectiva para diseñar **estrategias de marketing convincentes**. Domina el arte de **extraer valiosos insights** de las redes sociales a través de técnicas avanzadas de **analytics** y métodos sofisticados de **análisis de contenido**.

## RETAILING AND DATA SCIENCE (3ECTS)

En unos mercados de consumo caracterizados por la **multicanalidad**, la multiplicación de los puntos de contacto con el consumidor y la **hipercompetencia**, el análisis de los datos masivos generados se convierte en una herramienta clave en manos del Retail para **interpretar los insights** y dar respuesta a preferencias y demandas del **shopper** tanto para el comercio físico como para el **E-Commerce**. Con esta asignatura, conocerás y pondrás en práctica algunas de las aplicaciones más punteras de **big data** que proporcionan ventajas competitivas en el sector, como son la **retención y adquisición de nuevos clientes**; la **localización y clustering** de tiendas.

## INNOVACIÓN Y MARKETING EN LA ERA DIGITAL (3ECTS)

Esta asignatura analiza la innovación en el contexto del marketing estratégico, focalizándose en el **diseño de productos y nuevas propuestas de valor** para el cliente, así como el rol del marketing en el desarrollo de tales innovaciones y, en definitiva, en el éxito de muchas de estas iniciativas. Asimismo, se reflexiona sobre el papel de la **digitalización y la IA** en la potencialización del I + D. Sus contenidos abarcan aspectos como la innovación: conceptos, tipos y modelos de gestión e implementación. Planificación e implementación de proyectos de innovación. Los procesos de desarrollo y comercialización en innovación

## PAID MEDIA Y MARKETING DE BUSCADORES (3ECTS)

Esta asignatura examina los procesos y **arquitectura de la compra de medios digitales y no digitales**, poniendo especial énfasis en el análisis de resultados. Descubrirás los secretos del **marketing de buscadores**, tanto el orgánico como el pagado, y aprenderás cómo **analizar los resultados** para impulsar el **rendimiento de tu marca**. ¡Es hora de darle un impulso a tu carrera en analytics con herramientas que **marcarán la diferencia!**

## ANÁLISIS PREDICTIVO APLICADO AL MARKETING (3ECTS)

En esta asignatura, exploraremos cómo la generación y disponibilidad de datos masivos pueden transformar por completo las estrategias empresariales. Descubriremos cómo el **data driven marketing**, desde el CRM hasta la creación de modelos de decisión y análisis predictivo, no solo proporciona una **ventaja competitiva**, sino que también desencadena un cambio de paradigma en la forma en que las empresas se conectan con sus clientes. A través de poderosos modelos analíticos, aprenderemos a **diseñar propuestas de valor** altamente personalizadas y a desarrollar **campañas de comunicación** que cautiven y conviertan.